



Dossier

Parfums de femmes

Dans les flots parfumés de la rentrée, quatre flacons ont retenu notre attention. Valentina de Valentino, avec sa fiasque piquetée de fleurs en relief et son sillage de jasmin, d'ambre et de fleur d'oranger. Le premier parfum signé Diane von Furstenberg, épuré, et tout simplement intitulé Diane (53 € les 30 ml), en exclusivité chez Sephora, alliance de la suave fleur de frangipanier et de muscs tendres. La nouvelle version de l'Acqua di Giò d'Armani, Essenza, qui dévoile dans son flacon mercurisé un opus où l'absolu de jasmin et le bois de cachemire jouent à cache-cache (67 € les 50 ml). Enfin, *last but not least*, la baguette de cristal facetté du tout nouveau parfum de Burberry : Body. En son cœur une rasade de rose et d'iris, une pointe de vanille et de pêche. Un concentré de glamour (55 € les 35 ml).

Expos, films, mode, beauté...

NOS 50 COUPS

DOSSIER RÉALISÉ PAR SYLVIE WOLFF AVEC LAURINE ATTIA, LYDIA BACRIE, MARIE-AMAL BIZALION, JULIEN BORDIER, CHARLOTTE BRUNEL, CHRISTOPHE CARRIÈRE, NATHALIE CHAHINE, ANNICK COLONNA-CÉSARI, GUILLAUME CROUZET, PAOLA GENONE, GILLES MÉDIANI, YASMINE MEURISSE, LAURE PASCAL, VALENTINE PETRY, KATELL POULIQUEN, MINA SOUNDIRAM ET MARION VIGNAL.



Opéra rock

Fidèle au rouge et au noir, ses deux couleurs fétiches, Odile Decq a posé sa touche rock dans les murs épais de l'opéra Garnier. Dans ce bar à cocktails qui jouxte le restaurant, elle a créé des formes fantomatiques qui épousent l'édifice sans le voiler. Ouvert toute la journée jusqu'à minuit. Martini bar, Paris (IX^e), 01-42-68-86-80.



Le raffinement de Pompéi

Nous ne sommes pas à Paris, mais à Pompéi, il y a 2 000 ans, invités privilégiés de l'une des villas à la mode, au milieu de fresques et de statues de bronze. 200 objets, pour la plupart jamais présentés en France, sont réunis ici. Scénographiée par le designer Hubert Le Gall, cette exposition admirable témoigne du raffinement de la cité, avant qu'elle ne soit figée dans la cendre du Vésuve. *Pompéi, un art de vivre*, musée Maillol, Paris (VII^e), www.museemaillol.com. Du 21 septembre au 12 février 2012.

Garouste en majesté

Après avoir exploré *La Divine Comédie*, de Dante, et *Don Quichotte*, de Cervantès, le peintre revisite le mythe de Faust, ou le destin d'un homme qui livre son âme au diable. Le 3 octobre, Garouste fêtera aussi les 20 ans de La Source l'association qu'il a fondée pour aider enfants et adolescents en difficulté, au théâtre du Rond-Point à Paris (VIII^e), avec des invités de marque tels que Nathalie Baye, Raphael... *Walpurgisnachtstraum*, galerie Daniel Templon, Paris (III^e), www.danieltemplon.com. Du 8 septembre au 29 octobre.



LUCIANO PEDICINI / ARCHIVIO DELL'ARTE / SOPRINTENDENZA SPECIALE PERI BENI ARCHEOLOGICI DI NAPOLI E POMPEI - C. GODEMANI - SCACCHETTI - DR



Volutes de luxe

Les séries limitées de la cologne d'Acqua di Parma sont toujours attendues avec ferveur par les amateurs de beaux objets. Après les pièces soufflées à Murano, c'est cette fois un flacon aux lignes épurées, décoré de volutes sombres comme tracées à l'aquarelle, qu'a imaginé l'architecte Luca Scacchetti. Est-ce la frise d'un vase grec, est-ce le pinceau d'un calligraphe japonais ? Non, juste un rêve italien ! 123 € les 180 ml. Rens. : 01-56-59-35-50.

Carven et Clergerie font la paire

Cet automne, le mocassin prend de la hauteur. Carven - la maison en plein renouveau depuis l'arrivée de Guillaume Henry, son directeur artistique - et Robert Clergerie - le chausseur incarnant le savoir-faire français - s'associent pour la première fois et revisitent le fameux mocassin. Avec une collection inédite de six modèles compensés aux inspirations seventies. A partir de 360 €. Rens. : 01-44-61-02-07.

